

\*\*\*\*\*「日本長寿社会」(三世代 青少年+中年+高年 平等型社会)を推進する\*\*\*\*\*



# 月刊 丈風 2016年9月・10月合併号

\*\*\*発行・丈風の会 堀内正範\*\*\*

趣意指針

<http://jojin.jp> [mhori888@ybb.ne.jp](mailto:mhori888@ybb.ne.jp)

老中八策 20160801

\*50号・特集\*\*\*\*\*「人生90年(65+25年)時代」の情報誌\*  
「月刊丈風」(1~50号)のまとめとして

## ニッポン発二一世紀オリジナル ~ 鉱脈としての日本長寿社会 ~

はじめに 世界の宝石鉱脈としての日本

[21世紀オリジナルはa-1.pdf](#)

第一章 日本初出のオリジナル人生

[21世紀オリジナル1a-1.pdf](#)

I 華麗な加齢はだれのもの 加齢が価値でありつづける人生 \*東洋の哲学では「生命体」が存在原理

II 「三世代平等型」長寿人生 「G型ライフサイクル」\*「三世代」を平等に位置づける

第二章 モノ語りするマイホーム

[21世紀オリジナル2a.pdf](#)

I マイホームに「MY・」がない 団塊パパとママの憂鬱 \*アノ人とかヒカラビてる人とかいわれて

II わたしのモノの存在感 マドギワに「MY・チェア」を据える \*即座の効用は不在時の存在感

III 「暮らしの知恵」を次世代に伝える 「実家依存症」といわれても \*M字でなく真一文字型の女性就労

第三章 高い感性に応えるモノづくり

[21世紀オリジナル3a.pdf](#)

I 「MADE IN JAPAN」のゆくえ 「サンパク」以後は片下がり \*高齢者に内在するデフレーション

II 途上国産の日用品に囲まれて アジア開化で「途上国産品」が乱入 \*「アジアの共生」を実感

III 頼れる優良国産品が再登場 やや高安心の優良国産品が再登場 \*生産現場より流通から対応

IV 「新地産ブランド品」で全国制覇 「地域特性」が息づくまち \*みんなでつくる「新地域特産品」

第四章 三世代四季型まちづくり

[21世紀オリジナル4a.pdf](#)

I ひとときを憩う中心街 夜はコンビニの明かりが頼り \*商店街は「モノと暮らしの情報源」

II 住み慣れた地域で暮らす 現風景に「ふるさと原風景」を重ねる \*Uターンする人びとの願い

III 友人+生きがい+まちづくり 明治・昭和「大合併」では人材養成 \*村立尋常小と町立新制中

第五章 九割中流から「失われた二〇年」

[21世紀オリジナル5a.pdf](#)

I 「失われた二〇年」 高齢社会対策「基本法」「大綱」から二〇年 \*二〇年の「迷路」からの脱出口

II 高齢社会対策担当大臣に責任 意識やしくみを変える対策が延滞 \*事業延滞の責任者さがし

III 広がった亀裂・格差をどうする 「鍵陀多(カンダタ)」の話 \*また大震災に見舞われて

IV 高齢者間にみる較差 かつて功いまは罪の「急流勇退」 \*「隠退」で知識・技術を持ち去る

第六章 ニッポン発二一世紀オリジナル

[21世紀オリジナル6a.pdf](#)

I 「日本長寿社会」の達成へ 「高齢社会グランドデザイン」を掲げる \*各界の構想力を集めて

II あたたかな「地域生活圏」の形成 地域の歴史をつくる実感 \*高齢化率二一%からは「長寿社会」

III 国際人としての多重性 国民性としての「ホスピタリティー」 \*自然にあふれ出る「おもてなし」

IV 不戦不争の灯かりを伝えて 「戦後七〇年目」の八月の心 \*命をいう女性と戦場をいう男たち

V 「寿終正寝」(天寿)を全うする 「人生の達人」としての八面玲瓏 \*「名人」と「達人」との違い

おわりに 二〇〇〇年の歴史遊行の旅 \*洛陽へ出奔 赤い兎の目と戦争の記憶 \*灯火管制の下でお

付録資料 三世代年表 生年別男女別の人口、流行語、流行歌

[三世代年表2016年.pdf](#)

総目次

[21世紀オリジナル目a.pdf](#)

..... 出版元募集中.....

◎web「月刊丈風(じょうふう)」 毎月末に公開 [前月号まで](#) ◎編集月旦 [2016年9・10月号.pdf](#)

発行・丈風の会 堀内正範 朝日新聞社社友(元『知恵蔵』編集長)

tel & fax 0475-42-5673 〒299-4301 千葉県長生郡一宮町一宮 9340-8